



Dipartimento di  
**SCIENZE  
POLITICHE**  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI ROMA TRE



ITALIAN-GERMAN  
HISTORICAL INSTITUTE



Università degli Studi di Roma Tre, Dipartimento di Scienze Politiche,  
via Gabriello Chiabrera n° 199, Roma- Sala 4A (IV piano)

**24 October 2024**  
**"Objects, Circulation, and Consumption  
in the Early Modern Period"**



*Friedrich Alois Schönn, "Market in Constantinople", 1868, Kunsthistorisches Museum in Vienna ([Public Domain](#))*

h.11.00-13.00

*Chair: Prof. Christian Windler - Historisches Institut, Universität Bern*

**- Felicità Tramontana - Roma Tre**

Welcome & Introduction

**- Constanța Vintilă - Nicolae Iorga Institute of History, Romanian Academy**

## Human Mobilities and Material Objects in Early Modern Southeastern Europe

### - **Isabella Cecchini - CNR-ISEM, Rome**

Exploring Wealth and Material Culture Through Post-Mortem Inventories: Venice, c. 1500-1530

h. 13.00-14.30

*Pausa pranzo*

h. 14.45-16.45

*Chair: Sabina Brevaglieri - Humboldt University Berlin*

### - **Rosita D'Amora - Sapienza University**

The Lure of the Other: Circulating Fashion, Objects and Images between Italy and the Ottoman Empire (17th-18th century)

### - **Alida Clemente - Università di Foggia**

Between Long-distance Trade and Local Informal Circuits: Mediterranean Consumer (R)Evolution in the Eighteenth Century

h.16.45 -17.45

*Tavola rotonda e conclusioni*

Per qualsiasi informazione, rivolgersi a: [felicita.tramontana@uniroma3.it](mailto:felicita.tramontana@uniroma3.it);  
[ricerca.scienze politiche@uniroma3.it](mailto:ricerca.scienze politiche@uniroma3.it)

Per partecipare al seminario cliccare sul seguente link: [MS Teams meeting](#)  
[Meeting ID: 367 118 564 929; Passcode: Cmu8RM]

Il workshop è organizzato all'interno dell'ERC Horizon 2020 project "HOLYLAB – A global economic organization in the early modern period: The Custody of the Holy Land through its account books (1600-1800)" ([Grant Agreement ID 101001857](#)) e del progetto FARE2020 "MISGLOB" (R20AZLX5Z8)